RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

TOULOUSE INP AGRO TOULOUSE

CONSEIL D'ÉCOLE

13 OCTOBRE 2026

1. Validation du compte-rendu du conseil d'école du 10 juillet 2026

2. Informations générales

- de la Présidence de Toulouse INP
- de la Direction de l'INP-AgroToulouse

3. Etat d'avancement rédaction livre blanc (rapporteur : Corine Bayourthe – pour information)

4. Avenir-Agro :

- Etat d'avancement du projet (rapporteur : Julien Couaillier - pour information)
- Validation de l'accord de consortium et de l'annexe financière (rapporteur : Julien Couaillier – pour vote)
- Présentation des implications du PNOD pour l'enseignement supérieur agronomique (rapporteur : Joël Fraysse – pour information)

5. Ressources Humaines

Désignation 2 personnalités extérieures du CEVE (rapporteur : Thierry Liboz – pour vote)

6. Questions diverses

2. Informations générales

- de la Présidence de Toulouse INP
- de la Direction de l’INP-AgroToulouse

3. Etat d’avancement rédaction livre blanc

(rapporteur : Corine Bayourthe – pour information)

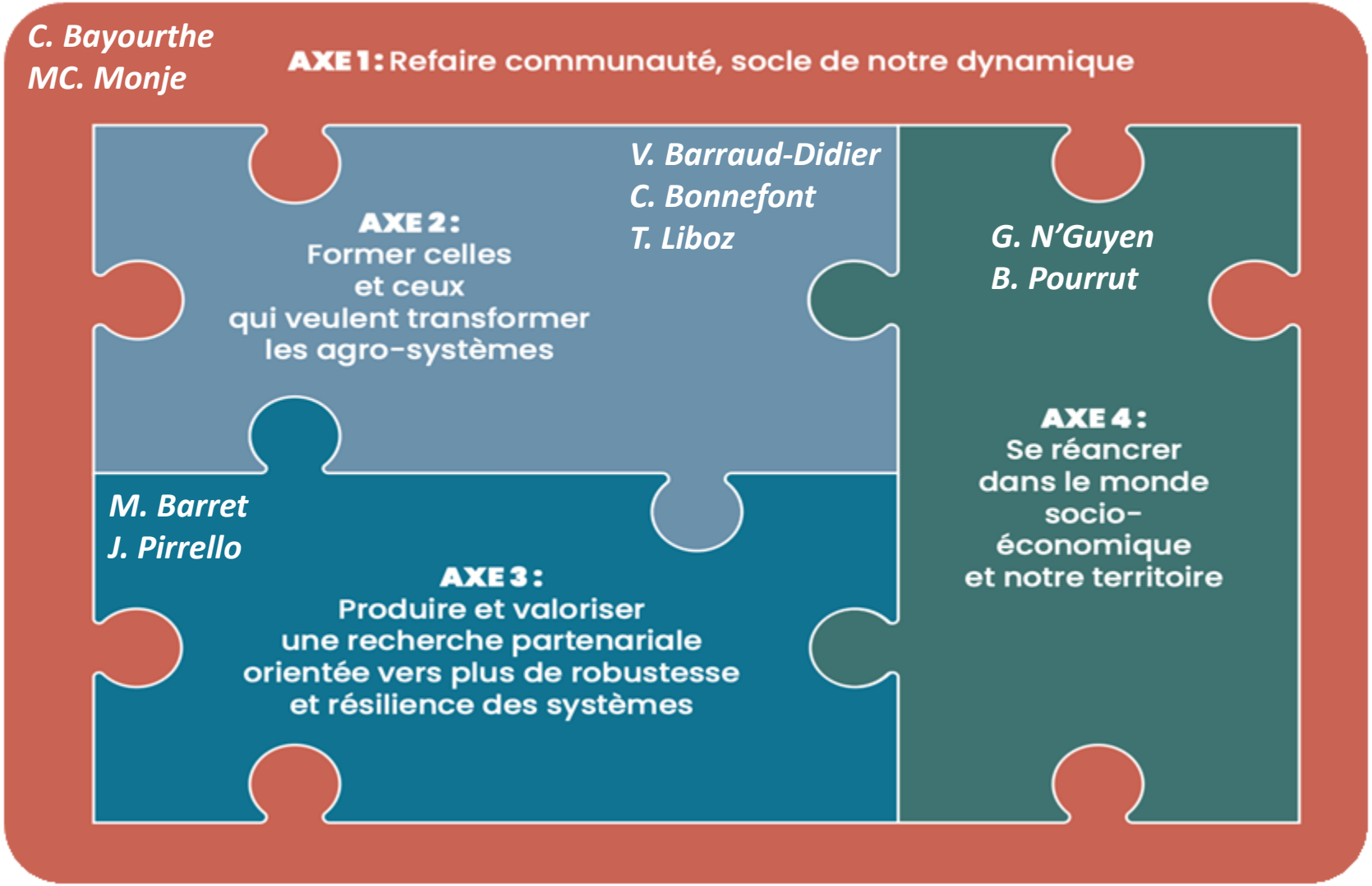
DE NOUVELLES AMBITIONS POUR L'AGROTOULOUSE

...remettre l'enseignement de l'agronomie au centre.

... afin de former des agronomes capables de concevoir et mettre en œuvre des systèmes qui produisent, transforment, régénèrent, résistent et s'adaptent.

TRANSFORMATION

Quatre axes stratégiques ….



La démarche mise en oeuvre

Etape 1 (février 2026)

Ateliers collectifs (enseignants, personnel, étudiants) pour faire un état des lieux (que conserver, supprimer, améliorer, créer?)

Etape 2 (juillet 2026)

Ateliers collectifs pour valider collectivement les propositions

Création de 4 groupes de travail (1 par axe; 4 réunions/mois/axe) pour traduire les « *idées* » en objectifs stratégiques, objectifs opérationnels et actions

	AXE 1	AXE 2	AXE 3	AXE 4
Objectifs stratégiques	3	3	3	3
Objectifs opérationnels	9	10	9	8
Actions identifiées	22	15	20	17
Actions déjà engagées	**19**			

Axe 1 : Bâtir un socle interne…indispensable à une réussite collective

« Une gouvernance réactive, un sentiment d'appartenance fort et une vie étudiante inclusive sont des prérequis »

Clarifier l'architecture de gouvernance et les rôles

Mettre en place des instances et modes de gouvernance adaptés

Structurer la relation avec les alumnis et l'écosystème

Structurer le cadre de communication et optimiser l'accompagnement des projets clés



Communiquer pour rendre plus visible l'identité

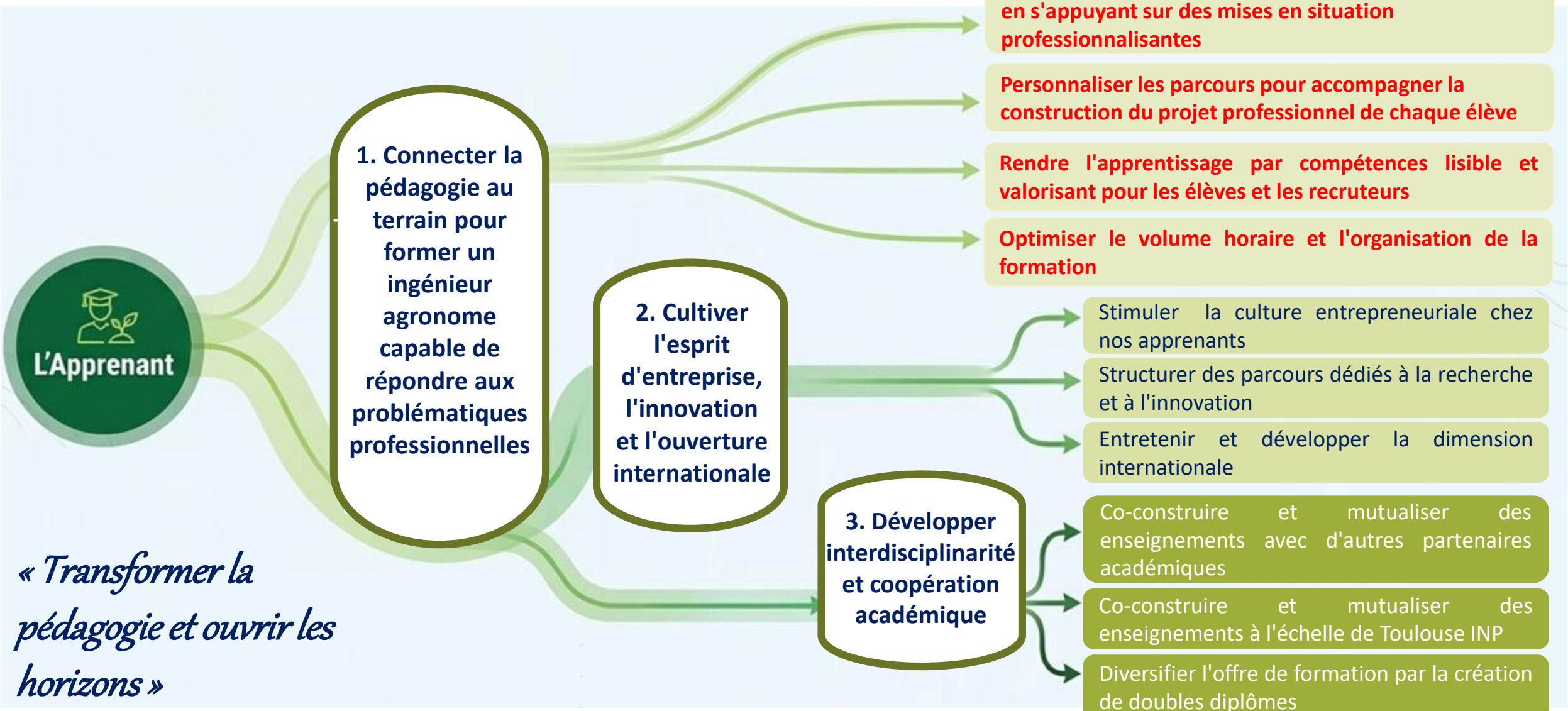
Fédérer en décloisonnant les communautés

Structurer et accompagner la vie associative

Faciliter l'accueil, l'intégration et le quotidien

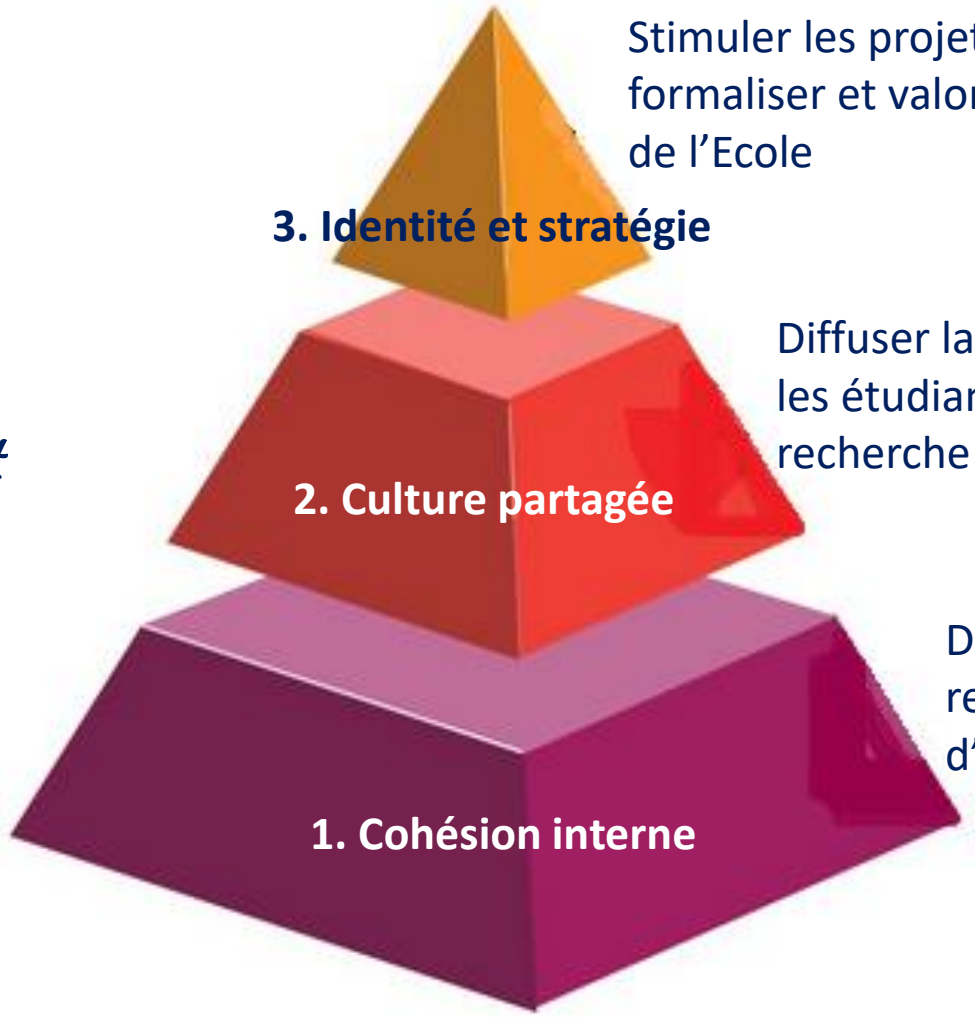
Valoriser les étudiants et leur engagement, renforcer le lien formation / vie professionnelle

Axe 2 : Former pour transformer les agrosystèmes



Axe 3 : Produire et valoriser une recherche partenariale

« Forger une signature scientifique partagée et décloisonnée »



Stimuler les projets exploratoires pour formaliser et valoriser la signature scientifique de l'Ecole

Diffuser la culture scientifique et impliquer les étudiants.es dans la dynamique de recherche

Décloisonner les laboratoires et renforcer le dialogue avec les services d'appui

Axe 3 : Produire et valoriser une recherche partenariale

« Sécuriser les conditions d'exercice des enseignants chercheurs »

Rationaliser la charge de travail lié à l'enseignement pour préserver le temps dédié à la recherche

Simplifier les procédures administratives internes liées aux activités de recherche



Sécuriser l'équilibre des activités dès le recrutement et l'intégration des nouveaux Enseignants-Chercheurs

Soutenir le développement professionnel et l'excellence des pratiques de recherche

Axe 4 : Se réancrer dans le monde socio-économique et dans le territoire

« Un ré ancrage stratégique dans notre territoire »

Clarifier l'identité de l'école et la promesse de formation

Aligner les formations sur les évolutions du monde du travail : adaptation, anticipation et accompagnement du changement



Renforcer la communication, interne et externe, et les liens avec les acteurs du territoire

Mieux connaître et structurer le réseau de partenariats avec les entreprises, dans toute leur diversité (statut, taille, secteur)

Axe 4 : Se réancrer dans le monde socio-économique et dans le territoire

Expertise des Enseignants-Chercheurs

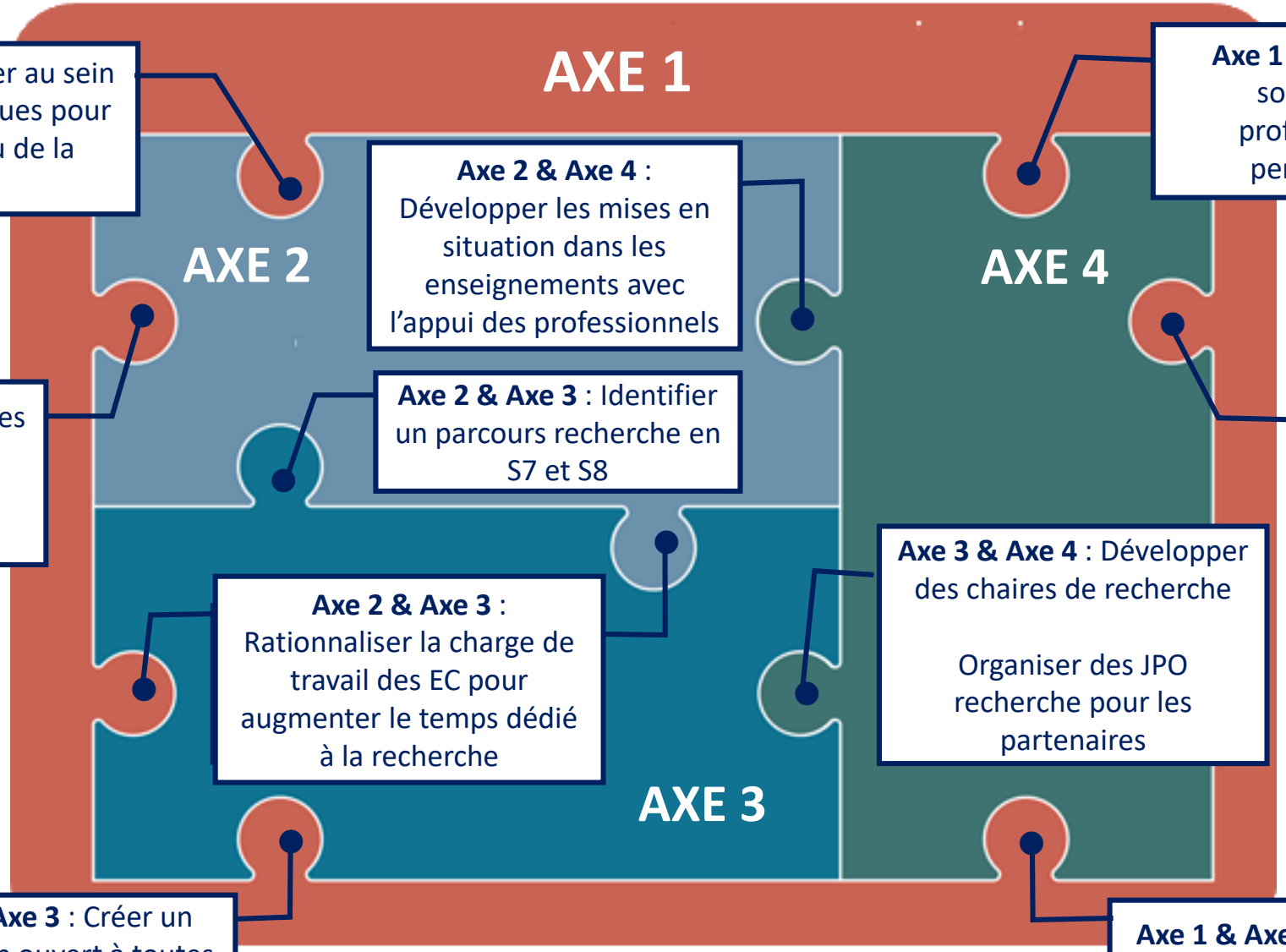
Déploiement de la formation à et par la recherche

Projet de recherche_action avec les entreprises et les collectivités



« Valoriser notre expertise…vers une robustesse financière »

Transversalité et interactions entre Axe Stratégique…quelques exemples d'action



Axe 1 & Axe 2 : Travailler au sein des équipes pédagogiques pour améliorer le contenu de la formation

Axe 2 & Axe 4 : Développer les mises en situation dans les enseignements avec l'appui des professionnels

Axe 1 & Axe 4 : Réaliser un sondage auprès des professionnels sur leur perception de l'école

Axe 1 & Axe 2 : Intégrer des interventions régulières d'alumni au cœur du parcours de formation

Axe 2 & Axe 3 : Identifier un parcours recherche en S7 et S8

Axe 1 & Axe 4 : Mettre en œuvre une démarche pour définir collectivement l'identité de l'école (ses valeurs, sa culture…)

Axe 3 & Axe 4 : Développer des chaires de recherche

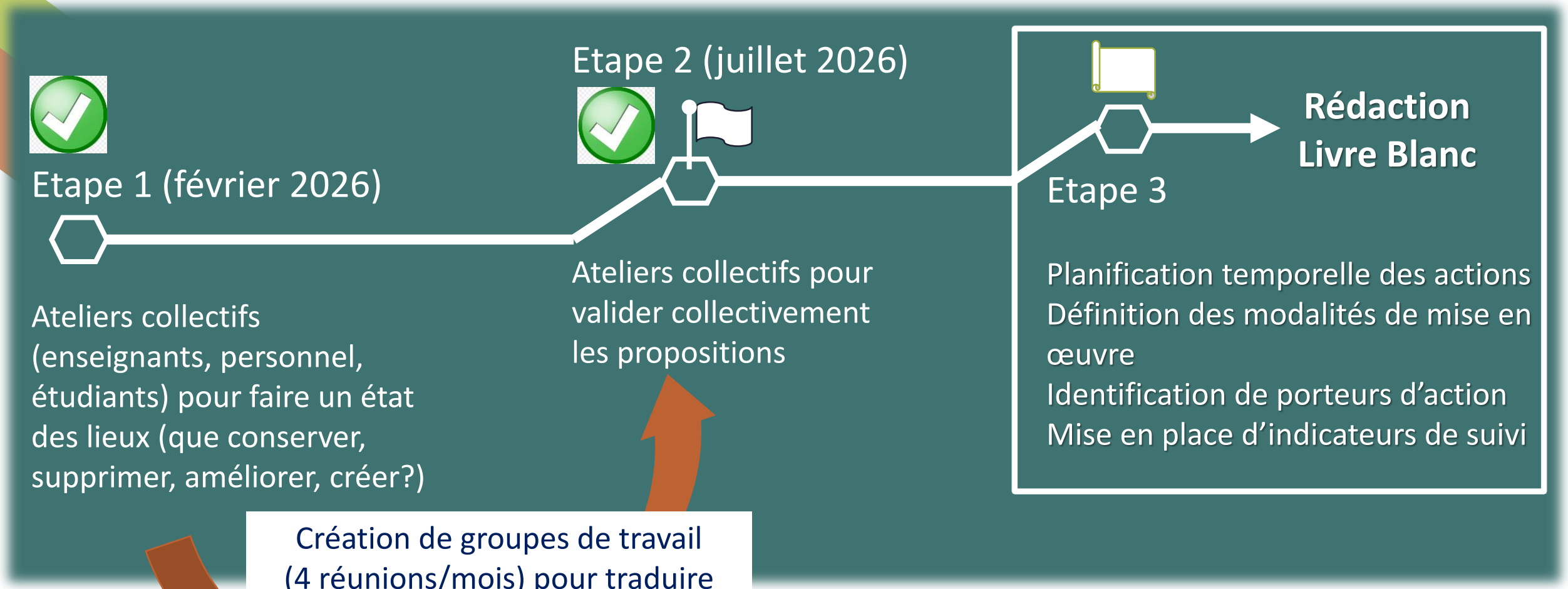
Organiser des JPO recherche pour les partenaires

Axe 2 & Axe 3 : Rationnaliser la charge de travail des EC pour augmenter le temps dédié à la recherche

Axe 1 & Axe 3 : Créer un AgroFabLab ouvert à toutes et tous

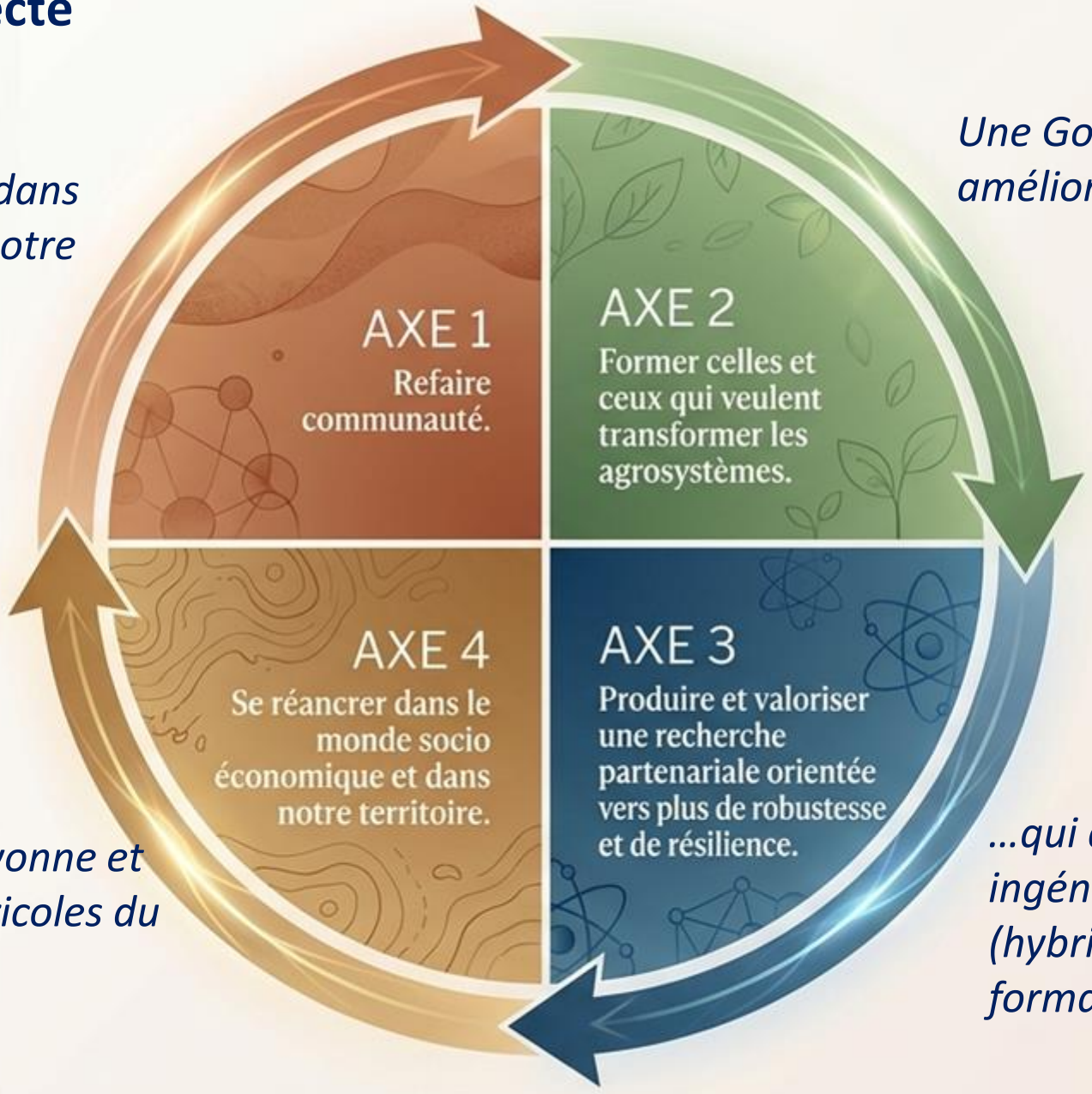
Axe 1 & Axe 4 : Communiquer à l'extérieur sur l'identité de l'école

La poursuite du travail



Un système interconnecté

…qui, en retour, investit dans notre école et renforce notre Communauté.



Une Gouvernance clarifiée améliore la qualité de vie…

…qui attire et forge des ingénieurs d'excellence (hybridation formation/recherche)…

…dont l'expertise rayonne et répond aux défis agricoles du territoire…

TRANSFORMATION

Merci pour votre attention

4. Avenir-Agro

- **Etat d’avancement du projet**

  (rapporteur : Julien Couaillier - pour information)
- **Validation de l’accord de consortium et de l’annexe financière** (rapporteur : Julien Couaillier – pour vote)
- **Présentation des implications du PNOD pour l'enseignement supérieur agronomique**

  (rapporteur : Joël Fraysse – pour information)

Ce travail a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre de France 2030 portant la référence ANR-23-CMAS-0001.

Réenchanter l'image des ingénieurs agro

Une ambition à porter ensemble

Une ambition collective

Agir ensemble pour renforcer l'attractivité des formations et des métiers des ingénieurs agro.

Des métiers au cœur des transformations

Face aux défis agricoles, alimentaires, technologiques, environnementaux et climatiques, les ingénieurs agro jouent un rôle essentiel pour imaginer et mettre en œuvre de nouvelles solutions. Leurs métiers, nombreux et variés, offrent aux jeunes autant de façons d'agir concrètement sur le monde.

Un enjeu qui nous rassemble

Faire connaître cette diversité et donner envie aux jeunes de s'y projeter est un enjeu partagé par l'ensemble de nos établissements. En réunissant nos forces et nos capacités de relais, nous pouvons donner plus de visibilité aux formations et aux métiers des ingénieurs agro.

+30%

d'ingénieurs agro

formés en 2030 par rapport à 2017

Un consortium de 27 partenaires



Notre stratégie d'attractivité

Les ingénieurs agro exercent dans des domaines bien plus nombreux et variés qu'on ne l'imagine.

+de 1000 métiers

Une diversité encore largement méconnue.

Notre volonté

Faire découvrir toute la diversité des métiers des ingénieurs agro et donner envie aux jeunes générations de s'y projeter.

Nos publics

Du primaire au post-bac.
Faire découvrir, susciter l'intérêt et donner envie devenir ingénieur agro.

Parents, enseignants et professionnels de l'orientation.
Donner les clés pour comprendre, rassurer et accompagner.

3 objectifs majeurs

CHANGER LE REGARD
Faire émerger une vision contemporaine et désirable des métiers et formations des ingénieurs agro.

RÉVÉLER LA DIVERSITÉ
Faire découvrir la richesse des métiers, des parcours et des débouchés.

DONNER ENVIE DE SE PROJETER
Permettre aux jeunes d'imaginer leur place et leur parcours parmi ces possibles.

De la stratégie à l’action

Une campagne pensée pour accompagner progressivement les jeunes, de la découverte à la projection.

Objectif de sensibiliser

- 3 millions d’écoliers en primaire
- 3 millions de collégiens
- 2 millions de lycéens
- 100 00 étudiants en postbac

Découvrir
- Changer le regard.
- Créer la surprise et faire émerger un nouvel imaginaire autour des métiers des ingénieurs agro.

Rendre concret
- Montrer tous les possibles.
- Faire découvrir les métiers et les parcours.

Entrer dans le quotidien des métiers, la campagne proposera des formats immersifs et incarnés pour découvrir le quotidien des ingénieurs agro.

Se projeter
- Donner envie de devenir ingénieur agro.
- Permettre aux jeunes d’imaginer leur parcours.

Mobiliser
- Renforcer l'appui sur les prescripteurs et outiller les ambassadeurs.
- Donner les moyens d’informer et d’accompagner.

Plaidoyer
- Objectiver l'impact des actions menées sur l'image des ingénieurs agro.
- Prendre la parole auprès des journalistes.
- Rencontrer des leaders d'opinion.

Films, social media, e-influence.

Contenus métiers, immersions, témoignages.

JPO, salons, étudiants, alumni, contenus d’orientation.

Kits de ressources ambassadeurs, kit pédagogique.

Baromètre d'image, relations presse, relations publiques.

Des experts mobilisés autour de la campagne

Plusieurs expertises complémentaires pour concevoir la campagne, la faire connaître et mesurer son impact.

Campagne & déploiement

Concevoir et faire vivre la campagne

Définir la stratégie, créer les contenus et les outils, orchestrer la campagne et accompagner son déploiement.

Relations presse

Faire connaître et faire rayonner la campagne

Porter la campagne auprès des médias, valoriser ses temps forts et donner de la visibilité aux enjeux des formations et métiers d'ingénieurs agro.

Baromètre d'image

Mesurer l'évolution des perceptions

Établir un état des lieux du regard porté sur les formations et métiers d'ingénieurs agro, puis suivre son évolution au fil de la campagne.

Une même ambition

Faire évoluer durablement le regard porté sur les formations et les métiers des ingénieurs agro.

Un déploiement accompagné dans les territoires

Des accompagnateurs régionaux renforceront progressivement le dispositif pour faciliter le déploiement local de la campagne, accompagner les membres du consortium et créer des synergies avec les acteurs du territoire, en lien avec le Programme national d'orientation et de découverte des métiers du vivant (PNOD).



Accord de consortium

Vote :

Approuvez-vous l’accord de consortium Avenir-Agro?

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité

• LE PROGRAMME NATIONAL D'ORIENTATION ET DE DÉCOUVERTE DES METIERS DU VIVANT

Implications pour l'enseignement supérieur agronomique

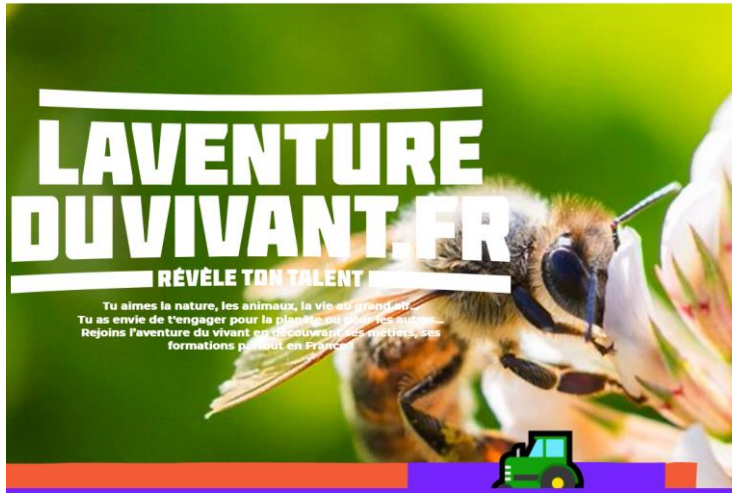
Conseil d'école INP AgroToulouse – ENSAT - 13 octobre 2026

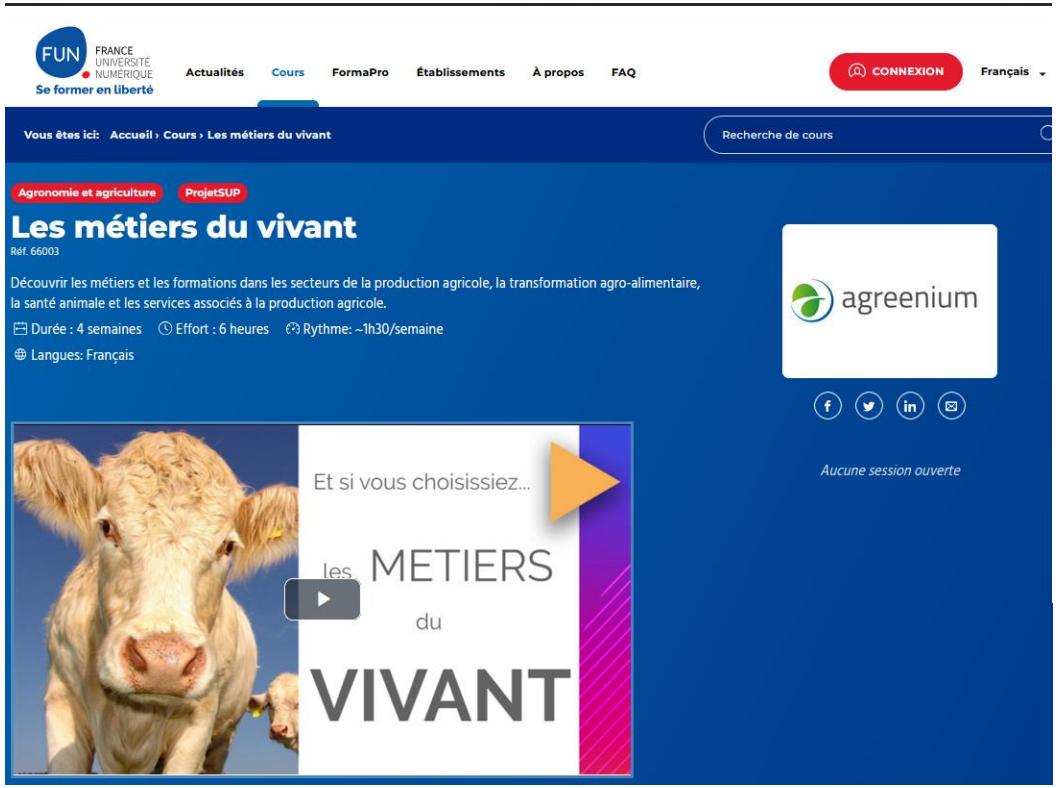
LES MÉTIERS DU VIVANT : CULTIVEZ VOTRE AVENIR

Semez la curiosité, faites éclore les vocations.
Explorez les carrières liées à la nature, à la science et à l'innovation.




Les Journées
des métiers
De l'agriculture
et du vivant
7 mars 2025
09h15 - 12h00
Cultivez
votre avenir
Mazerolles
ANEFA
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
France Travail


LAVENTURE
DUVIVANT.FR
RÉVÈLE TON TALENT
Tu aimes la nature, les animaux, la vie au grand air.
Tu as envie de t'engager pour la planète ou pour les autres.
Rejoins l'aventure du vivant en découvrant les métiers, ses
formations partout en France.


FUN
FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE
Se former en liberté
Actualités
Cours
FormaPro
Établissements
À propos
FAQ
CONNEXION
Français
Vous êtes ici: Accueil › Cours › Les métiers du vivant
Recherche de cours
Agronomie et agriculture
ProjetSUP
Les métiers du vivant
Réf. 66003
Découvrir les métiers et les formations dans les secteurs de la production agricole, la transformation agro-alimentaire, la santé animale et les services associés à la production agricole.
Durée : 4 semaines
Effort : 6 heures
Rythme: ~1h30/semaine
Langues: Français
agreenium
Aucune session ouverte
Et si vous choisissiez...
les METIERS
du
VIVANT


RÉGION ACADÉMIQUE
PAYS DE LA LOIRE
Liberté
Égalité
Fraternité
SEMAINE THÉMATIQUE
DES MÉTIERS
DU VIVANT
du 4 au 7 mai 2026
Semez la curiosité,
faites éclore les vocations.
REGION PAYS DE LOIRE
ONISEP

Mieux coordonner pour mieux agir : une dynamique collective

- **Le PNOD, une réponse coordonnée**

- **Problématique :** Des initiatives, mais manque de cohérence et de visibilité

- **Ambition du PNOD :**
  - **Structurer** les actions existantes
  - **Renforcer les coopérations** entre acteurs (enseignement agricole, Éducation nationale, Régions, filières professionnelles)
  - **Amplifier** les initiatives efficaces via une **démarche territoriale**

- **Publics cibles :** élèves (primaire à supérieur), familles, prescripteurs d'orientation, professionnels

Un programme en 5 axes structurants

- **Une feuille de route opérationnelle : 5 axes et 23 fiches actions**
-

1. **Accroître les opportunités de découverte** : Stages d'immersion, visites d'exploitations, forums métiers.
2. **Améliorer l'orientation** : Formation des équipes éducatives, kits d'accueil pour les stages, actions ciblées vers les parents.
3. **Promotion ambitieuse et moderne** : Réseau de communicants, plate-forme de contenus mutualisés, Tour de France des initiatives.
4. **Lisibilité de l'offre de formation** : Valorisation des formations (de la 4e aux écoles d'ingénieurs), mise en avant des pédagogies innovantes.
5. **Outils et évaluation** : Suivi des parcours, indicateurs communs, partenariats avec France Travail.

Axe 1 : contribuer à la découverte des métiers du vivant

- **Actions :**
  - **Accueillir des collégiens ou lycéens** en stages d'immersion dans les exploitations et ateliers technologiques des établissements.
  - **Mobiliser les étudiants et alumni** pour des interventions en établissements scolaires (témoignages, présentations des métiers).
  - **Participer aux actions de mentorat** en lien avec les acteurs locaux (Région, Rectorat, Chambres d'agriculture).

Axe 2 : Renforcer l'orientation vers l'enseignement supérieur agronomique

- **Actions :**
  - **Collaborer avec les DDEA** (délégués départementaux de l'enseignement agricole) pour renforcer les liens avec les lycées (Aurore Louis, directrice de l'EPLEFPA de Toulouse-Auzeville)
  - **Organiser des immersions** pour les élèves de terminale et classes préparatoires.
  - **Développer des portes ouvertes ciblées** et des actions de tutorat avec les lycées d'enseignement général ou agricole et généraux d'Occitanie.

Axe 4 : lisibilité de l'offre, valoriser les atouts de l'enseignement supérieur agronomique

- **Rendre lisibles et attractives** les formations du vivant, de la 4e aux écoles d'ingénieurs

- **Projet Avenir-Agro** (lauréat AMI France 2030) :
  - **porté par 26 partenaires** (AgroParisTech, Alliance Agreenium, écoles privées).
  - **ambition :** Réenchanter l'imaginaire des métiers d'ingénieur agronome via des campagnes nationales et régionales.
  - **cibles :** élèves (primaire à lycée), familles, prescripteurs.

- **Synergie avec le PNOD** pour promouvoir les formations d'ingénieur agronome.

Axe 4 : lisibilité de l'offre, valoriser les atouts de l'enseignement supérieur agronomique

- **Actions :**
  - **Mettre en avant les formations** (cycle ingénieur, doubles diplômes, masters) comme des **parcours concrets et porteurs de sens**.
  - **Illustrer les débouchés** dans les transitions agroécologiques, numériques et alimentaires.
  - **Participer aux campagnes régionales** d'Avenir-Agro (événements, communication ciblée).

- **Lien avec Avenir-Agro et partenariat alliance Agreenium**.

Axe 5 : Contribuer au suivi et à l'évaluation des actions

- **Actions :**
  - **Participer au suivi des indicateurs** (nombre de jeunes touchés, évolution des effectifs).
  - **Partager les retours d'expérience** avec la DGER et les autres établissements.
  - **Ajuster les actions** en fonction des réalités territoriales (Occitanie).

Une opportunité pour renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur agronomique

- **Opportunités clés :**
  - **Contribuer au renouvellement des générations** en agriculture et dans les domaines de l'ingénierie associée en ciblant l'objectif **+30 % d'ingénieurs agronomes**.
  - **Renforcer la visibilité** de l'établissement ou école auprès des jeunes, familles et prescripteurs.
  - **Créer des synergies** avec Avenir-Agro pour promouvoir une image moderne des métiers de l'ingénieur agronome.
  - **S'inscrire dans une dynamique territoriale** en Occitanie

- PNOD et Avenir-Agro : un cadre structurant pour amplifier les actions existantes et renforcer l'attractivité des formations de l'ENSAT.

Les 4 piliers du PNOD – note DGER

- **Supervision par les DRAAF** :
  - Mise en place de dynamiques territoriales **avant fin 2026** (niveau départemental ou régional).
  - Animation par les délégués départementaux de l'enseignement agricole

- **Mobilisation des acteurs** : établissements agricoles (publics/privés), Éducation nationale, Régions, professionnels, etc.

- **Coordination des actions** : articulation des initiatives existantes et nouvelles (stages, interventions, plateformes).

- **Évaluation** : suivi via des **indicateurs simples** (nombre de stages, collèges impliqués, jeunes scolarisés, etc.)

Rôle des DRAAF

Superviser la mise en place des dynamiques territoriales (sans les animer systématiquement)

Réunir les partenaires (liste indicative plus loin)

Établir un état des lieux des actions existantes et un **calendrier annuel**

Identifier des indicateurs de suivi (ex. : nb d'offres de stages sur "1 élève, 1 stage")

- **Outils** :
  - 23 **fiches actions nationales** (leviers et recommandations).
  - Plateforme de **messages communs** et de **supports de communication** (vidéos, affiches, etc.).
- **Échéance** : formalisation des actions **d'ici fin décembre 2026** (note à la DGER en janvier 2027).

Actions concrètes à déployer

- **Exemples d'actions prioritaires** :

  Stages de découverte :

  - Immersion pour les élèves (de l'école élémentaire à la 2nde)
  - Stages d'observation (1 à 2 semaines) ou optionnels (vacances scolaires)

  Mini-stages pour les collégiens (découverte de l'enseignement agricole).

  Interventions en collège :

  - Présentation des métiers par des professionnels ou anciens élèves.
  - Actions ciblées vers les **parents d'élèves**

  Plateforme "1 élève, 1 stage" : outil national pour faciliter l'accès aux stages en agriculture

Ressources nationales à disposition

- **23 fiches actions** : Leviers mobilisables et recommandations pour les acteurs locaux.
- **Document synthétique** : Appropriation des finalités du PNOD par toutes les parties prenantes.
- **Plateforme de messages communs** : Messages types pour valoriser les métiers du vivant (ex. : attractivité, parcours progressifs, taux d'insertion).
- **Plateforme ouverte de supports** : Vidéos, articles, affiches, posts pour réseaux sociaux (alimentée par les acteurs).
- **Réseau des communicants** : Échanges de bonnes pratiques entre établissements.

Dispositif financier
"Projets territoriaux pour l’attractivité"

- **Enveloppe** : **500 000 €** pour 2026/2027 (≈ 50 projets à 10 000 € en moyenne).
- **Critères** :
  - Projets **multi-acteurs** (public/privé).
  - Actions variées : production de contenus, animation de réseaux d’ambassadeurs, etc.
  - **Effet levier** : mobilisation de ressources complémentaires.

- **Public cible** : Collégiens et/ou parents d’élèves.

- **Calendrier** :
  - Lancement **septembre 2026** → Sélection **décembre 2026** → Réalisation jusqu’en **juin 2027**.
  - Bilan intermédiaire à transmettre à la DGER **fin avril 2027**.

Le "Tour de France" des dynamiques territoriales

- **Objectif** : Valoriser et fédérer les initiatives locales

- **Format** : **1 journée par région** avec acteurs locaux et nationaux, organisée par les DRAAF

- **Contenu** :
  - Échanges sur les dynamiques mises en place.
  - Contribution aux **plateformes nationales** (capitalisation des ressources).

- **Acteurs impliqués** : DGER, partenaires nationaux, DRAAF, établissements.

Calendrier

Période	Action
Sept. 2026	Lancement officiel du PNOD.
Mi-nov. 2026	Date limite de proposition de projets.
Déc. 2026	Attribution des crédits aux projets retenus.
Déc. 2026 - juin 2027	Réalisation des projets.
Fin avr. 2027	Transmission du bilan intermédiaire à la DGER.

Partenaires à mobiliser

- **Liste indicative :**
- **Établissements** : enseignement agricole (public/privé, secondaire/supérieur).
- **Institutionnels** : Éducation nationale, CIO, collectivités territoriales.
- **Professionnels** : chambres d'agriculture, interprofessions (CNIEL, Interbev, etc.), coopération agricole, ANEFA.
- **Orientation/Insertion** : ONISEP, France Travail…
- **Autres** : Fédérations de parents d'élèves, associations d'alumni.

5. RESSOURCES HUMAINES

DÉSIGNATION DES PERSONNALITÉS EXTÉRIEURES DU CEVE

(RAPPORTEURS : THIERRY LIBOZ – POUR VOTE)

Désignation des personnalités extérieurs du CEVE

Statut de l'Ecole :

Article 17 : « Le CEVE comprend (…) « deux personnalités extérieures désignées par le Conseil de l'École. » (également rappelé article 13)

Personnalités proposées :

- François Piperaux, directeur de la Formation Professionnelle Continue et de l'Apprentissage du Lycée agricole de Toulouse Auzeville

Désignation des personnalités extérieurs du CEVE

Vote :

Approuvez-vous la désignation de M. François Piperaux comme personnalité extérieure du CEVE ?